

Правила акции «Обмен минут на промокод для участия в программе «Ночь музеев»

Настоящие Правила определяют порядок проведения и условия участия в Акции «Ночь музеев», (далее - «Акция») на территории г. Санкт-Петербурга. Акция направлена на привлечение внимания, формирования и поддержания интереса к оператору подвижной радиотелефонной связи, оказывающим услуги, маркированные товарным знаком Tele2, а также к услугам Партнера Акции. Акция не является лотереей или иным мероприятием, основанным на риске.

Просим Вас ознакомиться с настоящими Правилами (далее – Правила) перед совершением любых действий, влекущих за собой уменьшение пакета минут по Вашему тарифу. Участвуя в Акции, Вы подтверждаете свое безоговорочное согласие с Правилами.

Для целей настоящих Правил применяются следующие основные термины и определения:

Абонент Tele2 (Абонент) – физическое лицо, находящееся на территории г. Санкт-Петербурга, которое заключило договор об оказании услуг связи с оператором подвижной радиотелефонной связи, оказывающим услуги связи, маркированные товарным знаком «Tele2».

Билет – это документ установленной формы, который удостоверяет право предъявителя на однократное посещение мероприятия в рамках проекта «Ночь музеев».

Личный кабинет – авторизованная часть сайта, предоставляющая возможность Абоненту воспользоваться услугами связи, а также осуществить Обмен минут. В процессе авторизации в личном кабинете необходимо ввести полученный в SMS-сообщении код.

Музей - учреждение культуры, указанное на сайте проекта artnight.ru и принимающее участие в проекте «Ночь музеев».

Обмен минут – совокупность действий, включающая в себя отказ Абонента от части исполнения договора оказания услуг связи с Оператором и предоставление ему возможности получить промокод для приобретения билета в Музей.

Оператор – ООО «Г2 Мобайл» (ОГРН 1137746610088, ИНН 7743895280), оказывающее услуги связи, маркированными товарным знаком «Tele2», в соответствии с выданными лицензиями.

Партнёр – Некоммерческое партнерство «Центр развития музейного дела», которое оказывает поддержку проведения Акции.

Приложение «Мой Tele2» – мобильное приложение для контроля баланса и услуг на мобильном телефоне.

Промокод – уникальный код, предоставляемый Оператором Участнику Акции, который позволяет Участнику получить скидку в установленном Правилами размере при приобретении билета на сайте Партнера Акции.

Расчетный период – период, за который определяется объем оказанных и подлежащих оплате услуг согласно установленному тарифному плану.

Сайт - web-страница, расположенная по адресу www.tele2.ru.

Тарифный план – совокупность ценовых условий (тарифов), на которых Оператор предлагает пользоваться одной либо несколькими услугами связи. Перечень тарифных планов, участвующих в Акции, приведен в п.1.3. настоящих Правил.

Участник акции – абонент Tele2, соответствующий критериям и выполнивший действия, предусмотренные настоящими Правилами, для Обмена минут на билет в музей в рамках Акции.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Место проведения акции: Акция проводится на территории г. Санкт-Петербурга. Применение Билета возможно в Музее на территории г. Санкт-Петербурга и Ленинградской области.
- 1.2. Срок проведения Акции: с 26 апреля 2023 г. по 06:00 21 мая 2023 г. (включительно) – (время местное). Указанный срок включает 2 периода:
- 1.2.1. Период для приобретения промокода: с 16:00 02 мая 2023 г. по 05:00 21 мая 2023 г. (включительно) – (время местное).
- 1.2.2. Период для посещения Музея: с 20.05.2023 г. по 06:00 21.05.2023 г. (время местное).
- 1.3. Принять участие в Акции могут абоненты Tele2 г. Санкт-Петербурга, обсуживаемые на тарифных планах Black и Premium, Игровой, линеек Мой онлайн+ Мой онлайн, Везде онлайн, Везде онлайн+, Премиум, Супер онлайн+ за исключением тарифов, в названии которых присутствует количество минут и гигабайтов.
- 1.4. Воспользоваться Обменом минут и получить промокод можно в разделе «Управление минутами» в Личном кабинете на сайте и в приложении «Мой Tele2» в период действия Акции, указанный в п.1.2. настоящих Правил.
- 1.5. Воспользоваться Промокодом можно на сайте Партнера по адресу artnight.ru с момента старта продаж билетов до 06:00 21.05.2023 г. (включительно) – (время местное).

2. УСЛОВИЯ ОБМЕНА МИНУТ

2.1. Условия Обмена минут:

2.1.1. Для того, чтобы принять участие в Акции в разделе, указанном в п.1.4. настоящих Правил необходимо нажатием кнопки «Обменять» подтвердить ознакомление и согласие с Правилами проведения Акции.

2.1.2. После Обмена минут, объемы пакетов услуг связи Абонента уменьшатся на 250 минут.

2.1.3. После Обмена минут в интерфейсе Личного кабинета на сайте и в приложении «Мой Tele2» отобразится промокод. Для получения Билета в Музей с использованием промокода Абоненту необходимо выполнить следующие условия:

2.1.3.1. Перейти самостоятельно на официальный сайт проекта artnight.ru, выбрать тип билета, а также выбрать Музей и время посещения, который Абонент желает посетить.

2.1.3.2. На сайте проекта заполнить форму для приобретения Билета;

2.1.3.3. В соответствующих окнах при оформлении Билета ввести полученный промокод и действующий адрес электронной почты Абонента (если предусмотрено правилами сайта акции);

2.1.3.4. При выборе типа билета на посещение 1 (одного) Музея с учетом применения промокода стоимость билета будет равна 0 (ноль) рублей. При выборе типов билета на посещение 3 (трех) или 5 (пяти) Музеев с учетом применения промокода стоимость билета будет уменьшена на 250 (двести пятьдесят) рублей.

2.1.3.5. Получить Билет на указанный адрес электронной почты для предъявления его при входе в здание Музея и на контроле.

2.2. Что можно обменять на промокод:

- пакеты минут, включенные в тарифный план;
- перенесенные остатки пакетов минут от другого оператора;
- остатки пакетов минут, перенесенные с прошлого расчетного периода в рамках функционала «Перенос остатков» и в рамках функционала «Вечные минуты и гигабайты»;
- пакеты минут, приобретенные на Маркете Tele2.

2.3. Перед тем, как принять участие в Акции и обменять минуты Абоненту необходимо убедиться, что абонентская плата за тариф полностью оплачена, а также оплачены услуги «Обещанный платеж» или «На доверии» (в случае их подключения). В противном случае участие в Акции не доступно.

- 2.4. После подтверждения Обмена минут отмена действия и возврат пакета минут невозможны.
- 2.5. Один промокод позволяет получить один билет на одну персону. Билет может быть использован только один раз. Один Абонент может совершить не более одного обмена минут на промокод в рамках настоящих Правил.
- 2.6. Промокод действителен до 06:00 21.05.2023 (включительно) – (время местное) в соответствии с п. 1.2. настоящих Правил. По окончании указанного периода использование промокода невозможно, возврат денежных средств и/или минут не допускаются.
- 2.7. При подключении Абонента к тарифу на условиях рассрочки абонентской платы или промопериода в рамках акции «2 недели бесплатно» Обмен минут возможен только при оплате второй части абонентской платы или по окончании промопериода соответственно.
- 2.8. В целях недопущения недобросовестного использования промокода Оператор вправе ограничивать возможность Обмена минут в любом из следующих случаев:
- абоненту, который сменил тарифный план на своем абонентском номере более одного раза в течение расчетного периода;
 - на одного Участника акции оформлено два и более абонентских номеров, каждый из которых осуществил Обмен минут.

3. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

- 3.1. При смене тарифного плана Обмен минут возможен в случае, если новый тарифный план абонента перечислен в п.1.3. настоящих Правил.
- 3.2. Если в момент списания абонентской платы за тариф на счете недостаточно средств, то до пополнения счета и списания платы оказание услуг связи Оператором приостанавливается. При этом промокод, полученные в результате совершенного обмена, доступны к применению при условии, что не истек срок, указанный в п.2.6. настоящих Правил.
- 3.3. Принимая участие в Акции, Абонент соглашается на получение сообщений, содержащих информацию о совершаемых в рамках Услуги действиях, на Абонентский номер, а также в Личном кабинете и мобильном приложении «Мой Tele2».
- 3.4. Оператор вправе изменить порядок, условия и сроки настоящей Акции в одностороннем порядке, с информированием о таких изменениях путем размещения соответствующей информации на tele2.ru.
- 3.5. В случае выявления Оператором нарушения Участником настоящих Правил, а равно иных недобросовестных действий Участника при участии в Акции, а также при выявлении событий, свидетельствующих о получении доступа третьих лиц к Личному кабинету Участника акции, Оператор связи Tele2 вправе приостановить/исключить возможность Обмена минут для принятия мер, обеспечивающих защиту своих интересов и интересов Абонента.
- 3.6. В случае если у Оператора возникает подозрение на то, что Участник нарушает настоящие Правила, Оператор имеет право ограничить или приостановить доступ к Акции.
- 3.7. Участник акции обязуется самостоятельно отслеживать внесение изменений и дополнений в Правила. Риск незнакомления с новой редакцией Правил несет Участник Акции, продолжение участия в Акции после изменения Правил считается согласием с их новой редакцией.
- 3.8. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Оператор, Партнер и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.
- 3.9. Количество промокодов и Билетов может быть ограничено, в связи с чем Оператор имеет право прекратить выдачу Промокодов досрочно без дополнительного

уведомления Участников акции. По указанной причине не все Музеи, указанные на сайте проекта artnight.ru, могут быть доступны для оформления билета.

3.10. Возврат Билета и промокода Оператору либо Партнеру и восстановление количества минут невозможно.

3.11. Участие в Акции является добровольным. Возможно приобретение Билетов у Партнера без участия в Акции при условии их наличия у Партнера.

3.12. Промокоды, полученные Участником акции в результате Обмена минут, не подлежат передаче третьим лицам, не могут быть проданы, подарены. В случае выявления таких фактов Оператор имеет право ограничить или приостановить доступ Участника к Акции.

Правила проведения Акции

«Экскурсии в Ночь музеев по другим правилам» (далее по тексту – «Правила»).

Акция «Экскурсии в Ночь музеев по другим правилам» является рекламной акцией, проводимой для привлечения внимания, формирования и поддержания интереса к Оператору подвижной радиотелефонной связи Tele2 и к реализуемым под товарным знаком «Tele2» товарам/услугам.

Принимая участие в акции «Экскурсии в Ночь музеев по другим правилам», Участники полностью соглашаются с настоящими Правилами.

Акция не является лотереей, не содержит элемента риска, участие не связано с внесением платы участниками, является добровольным и проводится в соответствии с настоящими Правилами.

1. Общие положения проведения Акции

1.1. Наименование Акции: «Экскурсии в Ночь музеев по другим правилам» (далее по тексту – «Акция»).

1.2. Территория проведения Акции:

Акция проводится на территории г. Санкт-Петербурга в следующих музеях:

- Музей-архив Д.И. Менделеева (Менделеевская линия, 2)
- Музей истории СПбГУ (Менделеевская линия, 2)
- Минералогический музей (Менделеевская линия, 2)
- Музей В.В. Набокова (Большая Морская ул., 47)
- Готическая книжная капелла (Почтамская ул., 14)
- Музей городской скульптуры (Невский пр. 19)
- Теплоход «Атлант» от «Теплоход СПб» (причал на наб. реки Фонтанки, 71)

(Далее по тексту – «Музеи Акции»).

1.3. Организатор Акции:

Организатор Акции (далее – «Организатор»):

ООО «Т2 Мобайл» (Т2-Санкт-Петербург)

Юр. адрес: 108811, город Москва, поселение Московский, Киевское шоссе 22-й километр, домовладение 6, строение 1, этаж 5, комната 33

1.4. Общий срок действия Акции:

1.4.1. Срок регистрации на экскурсии на сайте Акции: с 12 ч. 00 мин. 17 мая 2023 года по 23:59 18 мая 2023г. (время московское).

1.4.2. Срок действия электронных приглашений: с 14 ч. 00 мин. 20 мая 2021 года по 05 ч. 59 мин. 21 мая 2021 года (время московское).

1.5. Сайт Акции: www.spbmuseum.tele2.ru.

1.6. Приглашения Акции:

1.6.1. 407 (четырееста семь) электронных приглашений для посещения авторских экскурсий (далее по тексту – «Особые маршруты»), указанных ниже и на Сайте Акции, для двух лиц:

- Особые маршруты в Музей-архив Д.И. Менделеева
- Особые маршруты в Музей истории СПбГУ
- Особые маршруты в Минералогический музей
- Особые маршруты в Музей В.В. Набокова
- Особые маршруты в Готическую книжную капеллу
- Особые маршруты в Музей городской скульптуры
- Особые маршруты по рекам и каналам на теплоходе «Атлант»

1.6.2. Замена и восстановление приглашения, а также его обмен на денежный эквивалент не допускается.

1.6.3. Передача приглашения третьим лицам не допускается.

2. Условия участия в Акции

2.1. Участниками Акции могут быть совершеннолетние дееспособные физические лица, имеющие документ, удостоверяющий личность, являющиеся гражданами Российской Федерации и являющиеся абонентами оператора мобильной связи Tele2¹.

2.2. Для того, чтобы стать Участником Акции, в сроки, указанные в п. 1.4.1. Правил, на территории г. Санкт-Петербурга необходимо выполнить следующие условия:

2.2.1. Зайти на Сайт Акции в раздел «Особые маршруты».

2.2.2. Выбрать один из Музеев Акции или посещение интересующей экскурсии.

2.2.3. Выбрать время посещения Музеев Акции или экскурсии.

2.2.4. Заполнить регистрационную форму, указав фамилию, имя, номер телефона Tele2² и адрес электронной почты.

2.2.5. Получить SMS-сообщение с кодом активации.

2.2.6. Ввести, указанный в SMS-сообщение код в поле «Введите код».

2.2.7. Нажать кнопку «Получить приглашение», после чего на указанный в регистрационной форме адрес электронной почты высылается электронное приглашение. С этого момента лицо считается Участником Акции.

2.3. Участник Акции может получить не более одного Приглашения в рамках Акции.

2.4. Количество Участников Акции ограничено, исходя из количества имеющихся в наличии приглашений, указанных в п. 1.6.1. и 1.6.2. Правил.

2.5. Любые расходы, понесенные в связи с участием в Акции (включая коммуникационные или транспортные расходы), не предусмотренные настоящими Правилами, Участники Акции несут самостоятельно.

2.6. В случае несоблюдения Участником Акции условий настоящих Правил, установленных в них требований, в том числе, но не ограничиваясь, указанных в п.2. настоящих Правил, а также в случае, если предоставленная Участником Акции информация при заполнении регистрационной формы на Сайте Акции, окажется неверной, ложной или ошибочной, соответствующий Участник Акции может быть отстранен от участия в Акции.

2.7. Участник Акции обязуется возместить любые убытки, возникшие у Организатора Акции и/или иных лиц вследствие нарушений соответствующим Участником Акции настоящих Правил и/или действующего законодательства Российской Федерации.

3. Порядок получения и использования Приглашений

3.1. Приглашения для посещения Музеев Акции или Особых маршрутов направляются Участникам Акции в виде электронных приглашений на адрес электронной почты, указанный Участником в регистрационной форме на Сайте Акции, в течение 1 суток с нажатия кнопки «Получить приглашение». С момента направления Приглашения обязанность Организаторов Акции по выдаче Приглашений считается исполненной.

3.2. В указанное в Приглашении время подойти на стойку регистрации Tele2, размещенную рядом с соответствующим Музеем Акции, и предъявить электронное приглашение представителю Организатора Акции.

4. Персональные данные

¹ Абонент оператора мобильной связи Tele2 - пользователь услуг телефонной связи, с которым заключен договор об оказании услуг связи с Оператором связи, оказывающим услуги, маркированные товарным знаком Tele2, при выделении для этих целей абонентского номера или уникального кода идентификации (далее по тексту – «Договор»).

² Под «номером телефона Tele2» подразумевается абонентский номер Tele2 - телефонный номер, указанный в Договоре, однозначно определяющий оконечный элемент сети связи или подключенную к сети подвижной связи абонентскую станцию (абонентское устройство) с установленным в ней (в нем) идентификационным модуле.

4.1. В целях проведения Акции Организатору необходимы персональные данные, указанные в п. 2.2.4. настоящих Правил. Участники Акции обязуются предоставить точные и актуальные (достоверные) данные. Принимая решение об участии в Акции, лицо, желающее принять участие в Акции, тем самым подтверждает согласие на обработку его персональных данных Организатору, а также на то, что обработка указанных персональных данных может быть поручена Организатором в целях выполнения Организатором обязательств в соответствии с настоящими Правилами без получения дополнительного согласия Участника и без уплаты ему какого-либо вознаграждения за это.

4.2. Принимая участие в Акции, Участник подтверждает свое согласие на обработку Организатором Акции предоставленных персональных данных, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, распространение, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение для целей проведения настоящей Акции на весь срок ее проведения и в течение 3 (трех) лет после ее окончания, в соответствии с положениями, предусмотренными Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее – «Закон о персональных данных»). Указанное согласие может быть отозвано Участником в любое время путем уведомления, направленного по адресу места нахождения Организатора.

4.3. Факт участия в Акции является свободным, конкретным, информированным и сознательным выражением согласия Участника на обработку Организатором персональных данных Участника любыми способами, необходимыми в целях проведения Акции, и в порядке, предусмотренном настоящими Правилами. Под персональными данными в целях настоящих Правил понимается любая информация, относящаяся к прямо или косвенно определенному, или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных).

4.4. Участники понимают и соглашаются с тем, что персональные данные, указанные в п. 2.2.4. Правил и предоставленные ими для участия в Акции, будут обрабатываться Организатором всеми необходимыми способами в целях проведения Акции, и дают согласие на такую обработку при принятии настоящих Правил.

4.5. Под обработкой персональных данных в настоящих Правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных Участников в целях проведения Акции.

4.6. Добровольно предоставляя Организатору персональные данные, Участники подтверждают согласие субъекта(ов) персональных данных на обработку персональных данных любыми предусмотренными Законом «О персональных данных» способами и распространение таких данных для целей проведения Акции Организатором иными лицами, действующими по поручению/заданию Организатора. Организатор и иные партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора Акции, гарантируют необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа. Все персональные данные, сообщенные Участниками для целей участия в Акции, будут храниться и обрабатываться Организатором Акции и иными лицами, действующими по поручению/заданию Организатора Акции, в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и с соблюдением гарантий, указанных в настоящих Правилах.

4.7. Организатор Акции, иные лица, действующие по поручению/заданию Организатора Акции, обязуются соблюдать следующие правила и предоставляют Участнику следующие гарантии в отношении обработки персональных данных:

4.7.1. обеспечить обработку персональных данных с соблюдением всех применимых требований законодательства Российской Федерации в области защиты персональных данных, в том числе с соблюдением принципов, требований, обязательств оператора персональных данных, установленных Законом;

4.7.2. обрабатывать персональные данные только в объеме и в целях проведения Акции, а также в рекламных целях. Использование и иные виды обработки персональных данных в целях информирования субъектов персональных данных о каких-либо продуктах и услугах, а также в любых иных целях допускается только в объеме и в случаях, предусмотренных Законом;

4.7.3. в случае если Организатор Акции и иные лица, действующие по поручению/заданию Организатора Акции, в целях исполнения своих обязательств перед Участниками Акции должен передать или иным образом раскрыть персональные данные Участников Акции третьим лицам, осуществлять указанные действия с соблюдением требований Закона;

4.7.4. нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных Участников Акции при их обработке в соответствии с требованиями законодательства РФ.

4.7.5. Обеспечивать конфиденциальность персональных данных, в том числе не раскрывать третьим лицам и не распространять персональные данные без согласия субъекта персональных данных, если иное не предусмотрено федеральным законом;

4.7.6. Обеспечивать безопасность персональных данных при их обработке;

4.7.7. При обработке персональных данных принимать необходимые правовые, организационные и технические меры или обеспечивать их принятие для защиты персональных данных от неправомерного или случайного доступа к ним, уничтожения, изменения, блокирования, копирования, предоставления, распространения персональных данных, а также от иных неправомерных действий в отношении персональных данных. При этом требования к защите обрабатываемых персональных данных, в том числе необходимые правовые, организационные и технические меры по защите персональных данных от неправомерного или случайного доступа к ним, уничтожения, изменения, блокирования, копирования, предоставления, распространения и иных неправомерных действий в отношении персональных данных определяются Организатором с учетом требований Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».

4.7.8. Не осуществлять трансграничную передачу персональных данных, обрабатываемых в рамках Акции;

4.7.9. При сборе персональных данных в рамках Акции обеспечить запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение персональных данных граждан Российской Федерации с использованием баз данных, находящихся на территории Российской Федерации;

4.8. В порядке предусмотренным действующим законодательством РФ, согласие может быть отозвано Субъектом персональных данных путем письменного обращения к Организатору, получающему согласие субъекта персональных данных.

4.9. Отзыв Участником Акции, чьи персональные данные были предоставлены Организатору (или его представителем), согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Акции и делает невозможным получение Приглашения Акции. Организатор Акции вправе отказать Участнику в получении Приглашения, если соответствующее Приглашение было ранее востребовано Участником. После получения уведомления Участника Акции, чьи персональные данные были предоставлены Участником Акции Организатору (или его представителя), об отзыве согласия на обработку персональных данных, Организатор Акции обязан прекратить их обработку и обеспечить прекращение такой обработки лицом, действующим по поручению/заданию Организатора Акции, и в случае если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных

данных, уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению/заданию Организатора Акции) в срок, не превышающий 90 (девяносто) дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организатор Акции вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных на основаниях, предусмотренных Законом или другими федеральными законами. Трансграничная передача персональных данных Организатором не осуществляется. Участник имеет право на доступ к данным о себе и/или информации о том, кто и в каких целях использует или использовал его персональные данные.

5. Заключительные положения

5.1. Участники Акции, а также лица посещающие Музеи Акции вместе с Участником по приглашению, полученному Участником Акции, могут дать Организатору Акции по их просьбе интервью об участии в Акции и в целях ее популяризации. Участники Акции, а также лица посещающие Музеи Акции вместе с Участниками Акции по приглашению, полученному Участником Акции, соглашаются на осуществление Организатором и/или третьими лицами по заданию Организатора фото и видеосъемки Участников Акции, а также лиц, посещающих Музеи Акции вместе с Участником по приглашению, полученному Участником Акции, а также на использование созданных фото и видеозаписей с Участником, а также лиц посещающих Музеи Акции вместе с Участником по приглашению, полученному Участником Акции, для изготовления любых рекламных материалов, обнародование и дальнейшее использование изображения указанных лиц (ст. 152.1 Гражданского кодекса РФ) без получения дополнительного согласия на такое использование и без уплаты какого-либо вознаграждения за такое использование, в том числе в средствах массовой информации, на Сайте публикации Правил, в частности в рекламных целях, с правом передачи права использования указанных фото и видеозаписей с участником третьим лицам.

5.2. Организатор имеет право изменить Правила Акции в любой момент, разместив соответствующую информацию на Сайте Акции.

5.3. Организатор Акции на свое усмотрение и в одностороннем порядке может прекратить или временно прекратить проведение Акции в случае, если Приглашения, указанные в п. 1.6.1. и 1.6.2. Правил, закончатся, и/или, если по какой-либо причине любой аспект данной Акции не может быть реализован так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети мобильной связи, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором Акции, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции.

5.4. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

5.5. Организатор не несет ответственность за технические сбои и качество услуг телефонной связи, работы операторов и платежных систем, связи с сетью Интернет, а также за качество работы Интернет-провайдеров и их функционирование с оборудованием и программным обеспечением Участников Акции, а также за иные, не зависящие от Организатора обстоятельства, равно как и за все связанные с этим негативные последствия.

5.6. Организатор не несет ответственность за:

5.6.1. отсутствие у Участников Акции возможности ознакомиться с полными правилами Акции;

5.6.2. неисполнение и/или ненадлежащее/несвоевременное исполнение Участниками Акции обязанностей, предусмотренных Правилами;

5.6.3. неполучение/несвоевременное получение почтовых, телефонных или иных отправлений и информации, указанной в п.2 Правил, по вине сторонних лиц или по иным, не зависящим от Организатора причинам;

5.6.4. неисполнение действий, связанных с проведением Акции, если такое неисполнение произошло вследствие отзыва Участником согласия на обработку персональных данных.

5.6.5. Неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, явившееся результатом сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, Сайте Акции, действия вредоносных компьютерных программ, а также недобросовестных действий (или бездействия) третьих лиц, в том числе, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного и/или аппаратного комплекса Организатора Акции и Сайта Акции;

5.6.6. Невозможность получения Участниками Акции Приглашения по причине их ограниченного количества, а также по причинам, не связанным с деятельностью Организатора Акции.

5.7. Участие в Акции подразумевает ознакомление и согласие Участников Акции с настоящими Правилами, а также соглашаясь на участие в Акции, Участник Акции подтверждает свое согласие на получение SMS от Организатора Акции, носящее информационный характер об Акции/подтверждение участия в Акции.

Правила акции «Кофе в подарок в музейных кафе»

(далее по тексту – «Правила»)

Настоящая Акция является рекламным мероприятием, которое проводится для привлечения внимания, формирования и поддержания интереса к оператору подвижной радиотелефонной связи, оказывающим услуги, маркированные товарным знаком Tele2. Акция не является лотереей, не содержит элемента риска, участие в ней является добровольным и не связано с внесением платы участниками, и проводится в соответствии с настоящими Правилами. Присоединяясь к Акции, участники полностью соглашаются с Правилами ее проведения, изложенными ниже.

1. Общие положения

- 1.1. Название Акции «Кофе в подарок в музейных кафе» (выше и далее по тексту – «Акция»).
- 1.2. Место проведения Акции:
 - Кафе при Музее политической истории России;
 - Кафе при Музее железных дорог России;
 - Кафе при Театре "На Литейном";
 - Кафе при Историческом парке "Россия - моя история";
 - Кафе при Республике кошек (Литейный пр. 60) ;
 - Кафе при Республике кошек (ул. Якубовича 10).
- 1.3. Территория проведения Акции: Санкт-Петербург.
- 1.4. Организатор Акции: ООО «Т2 Мобайл» (Т2-Санкт-Петербург) (ОГРН 1137746610088, ИНН 7743895280, адрес места нахождения: 197374 г. Санкт-Петербург, Приморский пр., д.54, корп.1, лит.А, этаж 7, пом.1-Н, офис 434).
- 1.5. Акция проводится для абонентов Tele2 - физических лиц, заключивших договор об оказании услуг связи с Tele2, на территории Санкт-Петербурга (далее по тексту – «Участники Акции») и подключенных на территории проведения Акции к любому из тарифных планов для физических лиц.

2. Условия получения Подарка

- 2.1. Участники Акции в период проведения Акции с 20.05.2023 (18:00) по 21.05.2023 (06:00) получают кофе в подарок (далее по тексту – «Подарок») в порядке и на условиях, определенных настоящими Правилами.
- 2.2. В качестве Подарка участник Акции может выбрать капучино объемом 250 мл или американо объемом 250 мл. на выбор.
- 2.3. Получение подарка возможно только в период проведения Акции в кафе, указанным в пункте правил 1.2.
- 2.4. Для получения подарка необходимо показать кассиру на экране телефона иконку оператора мобильной связи Tele2, услугами которого пользуется Участник акции.
- 2.5. Один Участник Акции может получить только один бесплатный кофе в период Акции.
- 2.6. Количество Подарков ограничено количеством
 - 2.6.1. Музей политической истории России - 200 (двести) Подарков
 - 2.6.2. Театр "На Литейном" - 150 (сто пятьдесят) Подарков
 - 2.6.3. Исторический парк "Россия - моя история" - 100 (сто) Подарков
 - 2.6.4. Кафе и музей «Республика кошек» на Литейном - 100 (сто) Подарков
 - 2.6.5. Кафе и музей «Республика кошек» на Якубовича -100 (сто) Подарков

3. Прочие условия Акции

- 3.1. Акция может завершиться досрочно. Перечень условий Акции может быть изменен. Уведомление Участников акции об изменении настоящих Правил или прекращения срока действия Акции производится на сайте <https://spbmuseum.tele2.ru/>. Датой уведомления является дата публикации соответствующей информации.
- 3.2. Организатор Акции вправе по своему усмотрению признать недействительным участие в Акции, запретить участие в Акции, не допускать к участию в Акции в случае

нарушения Участником Акции настоящих Правил, выявления фактов злоупотребления Участником Акции предоставленных ему прав.

- 3.3 Организатор Акции не несет ответственности за невозможность получения Участниками Акции Подарка по причинам, не связанным с деятельностью Организатора Акции.
- 3.4 Организатор Акции не несет ответственности за качество и несоответствие Подарка ожиданиям Участника Акции, а также за наличие Подарка в Месте проведения Акции.
- 3.5 Организатор Акции не несет ответственности за технические сбои, которые могут произойти на стороне Партнера Акции, в результате которых Участник Акции не сможет получить Подарок.
- 3.6 Расходы, связанные с участием в Акции, Участники Акции несут самостоятельно.